

Pressemitteilung

Münster/Freiberg, 03. September 2026

Zwei Illustratorinnen drehen Frauen um!

Erster Leitfaden über zeitgemäße Geburtsbilder in den Medien
erscheint im Oktober

Klischees, Dramen und Mythen – damit soll bald Schluss sein: Mit dem Leitfaden *„Dreht die Frauen um! Zeitgemäße Geburtsvisualisierung für Medienschaffende“* fordern die Illustratorinnen Martina Bürger und Elisa Maria Elß Aufklärung direkt an der Bildquelle.

Die blau-weiße Mauer: Warum Geburtsbilder dringend neu gedacht werden müssen

Medien zeigen Geburt seit Jahrzehnten gleich: normschöne Frau in Rückenlage, OP-Leibchen, blaue Kacheln – der Arzt zwischen ihren Beinen, von einer Hebamme keine Spur. *„Die Gebärende in Rückenlage ist das Nummer-Eins-Meme, das unser Kopf ausspuckt, sobald wir an Geburt denken“*, erklären die Autorinnen. Doch diese Darstellungen sind nicht nur klischeehaft, sondern **fachlich falsch und in ihrer Konsequenz gesellschaftlich fatal**: Sie prägen Erwartungen, normalisieren den Notfall und untergraben die gesellschaftliche und politische Relevanz des Themas. Eine realistische und vielfältige Darstellung ist essenziell für korrekte Aufklärung, Wertschätzung und die notwendige gesellschaftliche Debatte.

Der Leitfaden: Wissenschaft, Praxis und eine Prise Provokation

Mit *„Dreht die Frauen um!“* liefern die beiden Illustratorinnen und Geburtsaktivistinnen Martina Bürger und Elisa Maria Elß den **ersten umfassenden Leitfaden für Medienschaffende**. Entstanden in enger Zusammenarbeit mit **Hebammen, Elternverbänden und Medienfachleuten**, vereint das Buch:

- **Hintergrundwissen** zu medizinischen und kunsthistorischen Aspekten von Geburtsdarstellungen.
- **Praktische Anleitungen** zur **evidenzbasierten, empowernden und inklusiven** Visualisierung – von aufrechten Gebärhaltungen bis hin zu diverseren Perspektiven.
- **Beispiele für alle Medienformate:** Presse, Film, Text, Illustration, Fotografie und Grafikdesign.
- **Sprache und Bildunterschriften**, die Vielfalt abbilden und Stereotype vermeiden.

Dabei ist der Leitfaden alles andere als trocken. Schon das Cover ist ein grafisches Statement: Es zeigt eine Gebärende in vermeintlicher Rückenlage, die sich aufrichtet, sobald das Cover gedreht wird, um den restlichen Text zu lesen. So wird die Botschaft *„Dreht die Frauen um!“* zur greifbaren Handlung. *„Inspirierend und unterhaltsam geschrieben, mit Praxisbeispielen und ausdrucksstarken Bildern bekannter Fotograf:innen und Illustrator:innen“* sorgt der Leitfaden dafür, dass Aufklärung und jüngste wissenschaftliche Erkenntnisse nicht länger hinter der *„blau-weißen Kachelwand“* verborgen bleiben. *„Damit Frauen das ganze Bild sehen und informierte Entscheidungen treffen können.“*

Ein Buch, das Lücken füllt – und Debatten anstoßen wird

„Dreht die Frauen um!“ ist mehr als ein Handbuch: Es ist ein **Aufruf an alle, die Medien und öffentliche Meinung mitgestalten**. Konkret richtet sich der Leitfaden an Journalist:innen, Film- und Fernsehschaffende, Content-Creator, Grafikdesigner:innen, Fotograf:innen sowie Verlage und Agenturen. Für Hebammen und Geburtshelfer:innen bietet das Buch zudem eine Fundgrube an Argumenten und Materialien für die Öffentlichkeitsarbeit und Aufklärung.

„Wer Bilder erzeugt, prägt Realitäten. Mit diesem Leitfaden geben wir Medienschaffenden die Werkzeuge an die Hand, um Geburt so darzustellen, wie sie ist: vielfältig, kraftvoll und selbstbestimmt.“ – Martina Bürger und Elisa Maria Elß

Fakten zum Buch

- Titel: Dreht die Frauen um! Zeitgemäße Geburtsvisualisierung für Medienschaffende
- Autorinnen: Martina Bürger, Elisa Maria Elß
- Erscheinungsdatum: 5. Oktober 2026
- Umfang: 144 Seiten, durchgehend farbig illustriert
- Format: 16 x 23 cm, Softcover
- ISBN: 978-3-9829049-0-0
- Preis: 28,00 €
- Verlag: Eigenverlag, The Image of_Birth
- Bestellung: (Vor-)bestellbar unter <https://theimageofbirth.com/leitfaden/>, lieferbar ab 05.10.2026

Pressekontakt

Für Rezensionsexemplare, Interviewanfragen oder Bildmaterial: Martina Bürger & Elisa Maria Elß, Projekt „The Image of_Birth“, E-Mail: presse@theimageofbirth.de, Website: www.theimageofbirth.de, Telefon: +49 (0) 15774610117, Social Media: Instagram @theimageofbirth

Über das Projekt „The Image of_Birth“

The Image of_Birth wurde 2021 von den Autorinnen ins Leben gerufen mit dem Ziel der Gründung eines **interdisziplinären Netzwerks** aus Kreativschaffenden, Aktivist:innen und Expert:innen für Geburtshilfe, um die **visuelle und sprachliche Darstellung von Geburt** zu erweitern – für mehr **Aufklärung, Selbstbestimmung und gesellschaftliche Wertschätzung**.

Hinweis für Redaktionen

Hochauflösendes Bildmaterial auf Anfrage und unter <https://theimageofbirth.com/presse/>. Interviewmöglichkeiten zu Geburtsvisualisierung und Medienwirkung. Kostenlose Rezensionsexemplare für Fachzeitschriften auf Anfrage.